



Istituto Statale di Istruzione Superiore "Guido Galli"

www.istitutoguidogalli.gov.it

Bergamo: Via Gavazzeni, 37 - 24125 - Tel. +39 035 319338 – cod. IPA isis_2016 – Cod. UF 253S
PEC: bgis03800b@pec.istruzione.it - PEO : bgis03800b@istruzione.it - Cod.Mecc. BGIS03800B - Cod.Fisc. 80028780163

Bergamo, 26/05/2017

AVVISO

Il Dirigente Scolastico

Vista la Legge 27 dicembre 1997 n. 449 - art. 43 , circa la legittimazione degli enti pubblici a concludere accordi di sponsorizzazione;

Visto il D.l. n. 44/2001 artt. 33 e 41;

Visto l'art. 19 del D.lgs 50/2016 e la manovra correttiva D.lgs 56/2017;

Visto il regolamento del Consiglio di Istituto del 15/12/2016 delibera n. 43 circa i criteri e i limiti per lo svolgimento dei contratti di sponsorizzazione

Determina la pubblicazione del seguente avviso di sponsorizzazione pura

L'Istituto Statale di Istruzione Superiore "Guido Galli" di Bergamo, per l'avvio del primo anno del percorso professionale di istruzione per l'enogastronomia e i servizi alberghieri, sta cercando sponsor che possano offrire servizi e forniture direttamente a proprie cure e spese per le tipologie di materiale sotto indicato:

Bancone sala bar completamente attrezzato provvisto anche di macchina del caffè e fornitura caffè;

Tavoli rotondi da nove posti con sedie;

mobile Buffet da sala ;

Affettatrice professionale;

Cutter professionale;

Microonde;

Frullatore a immersione;

Macchina Sottovuoto;

Planetaria 3 utensili ;

Sfogliatrice Per Pasta,

Spremiagrumi;

Pentolame Vario;

Posate;

Coltelli;

Servizi Di Piatti,

Servizi di Bicchieri e Calici Vari;

Coppe Cocktail;

Caraffe Varie;

Brocche Varie,

Decanter;

Pinze ;

Tappi Versatori;



Istituto Statale di Istruzione Superiore "Guido Galli"

www.istitutoguidogalli.gov.it

Bergamo: Via Gavazzeni, 37 - 24125 - Tel. +39 035 319338 – cod. IPA isis_2016 – Cod. UF 253S

PEC: bgis03800b@pec.istruzione.it - PEO : bgis03800b@istruzione.it - Cod.Mecc. BGIS03800B - Cod.Fisc. 80028780163

Taglieri;
Portaghiaccio;
Apribottiglie;
Cestelli per mantenere in fresco il vino;
Macina Pepe e Sale;

Le aziende che si candidano devono perseguire fini istituzionali e le attività non devono essere in contrasto con le finalità educative e istituzionali dell'Istituto.

Devono possedere i requisiti previsti dall'art. 80 del D.lgs 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni.

Nella individuazione degli sponsor hanno la priorità i soggetti pubblici o privati che abbiano dimostrato particolare attenzione e sensibilità nei confronti dei temi dell'infanzia, dell'adolescenza e, comunque, della scuola e della cultura.

L'Istituto, quale controprestazione ai contributi forniti dallo sponsor, attuerà le forme pubblicitarie indicate di seguito:

- riproduzione del marchio-logo o generalità dello sponsor su tutto il materiale pubblicitario delle iniziative oggetto della sponsorizzazione (manifesti, volantini, sito internet, ecc);
- pubblicazione nel sito WEB della Scuola, degli estremi dello sponsor e dell'oggetto del contratto di sponsorizzazione;
- posizionamento di targhe o cartelli indicanti il marchio-logo o generalità dello sponsor sui beni durevoli oggetto della sponsorizzazione;

Le forme di pubblicità sono rapportate all'entità del bene o servizio fornito dallo sponsor. Esse possono riguardare tutte o solo alcune delle modalità previste dal presente articolo. Le stesse sono determinate in sede di stipulazione del contratto. Le imposte sulla pubblicità, ove dovute, dovranno essere corrisposte dallo sponsor direttamente al concessionario, nella misura prevista dalla legislazione vigente al momento di esecutività del contratto stesso.

Le Aziende interessate sono pregate di contattare l'Istituto nella persona del Dirigente Scolastico al fine di definire le modalità e i termini per un eventuale contratto di Sponsor.



Il Dirigente Scolastico
Prof. Leonardo Russo