



COMUNICATO STAMPA “TRAVEL GAME GRECIA 2017”

Tutto esaurito Travel Game Grecia: dal 29 Marzo al 3 Aprile la sfida sarà a bordo di Minoan Lines.

E' tutto pronto per la prima tappa del Progetto culturale Travel Game on board con destinazione Grecia che vedrà protagonisti oltre **600 studenti** provenienti da ogni angolo d'Italia che tra il 29 Marzo e il 3 Aprile parteciperanno ad un evento didattico innovativo, all'insegna della cultura e dello spirito di squadra, organizzato in esclusiva nazionale da Planet Multimedia e Grimaldi Lines Tour Operator.

I partecipanti in viaggio verso Atene sulle navi Minoan Lines (Gruppo Grimaldi) con partenza da **Ancona** saranno accolti da uno staff qualificato e saranno messi alla prova durante la navigazione con un quiz personalizzato relativo ai programmi di viaggio e con un Talent Show che metterà alla prova gli alunni da un punto di vista artistico. Uno staff di animazione e educatori sarà sempre a disposizione dei gruppi scolastici, sia in nave che in hotel, intrattenendo gli studenti con attività didattiche e ludiche.

Gli studenti visiteranno oltre alla capitale **Atene** e nello specifico: il **Palazzo del Parlamento** nella famosa **Piazza Sintagma** con lo spettacolare **Cambio della guardia** presidenziale (gli Euzones), lo **Stadio Panatenaico** di marmo, le colonne di **Giove Olimpio**, il **Teatro di Erode Attico**, l'**Acropoli** anche la città di **Delfi** e il **Parco archeologico** con il **Tempio di Apollo** ed il **Museo**. Infine un'altra giornata sarà dedicata alla **visita dell'Argolide**, con il **Teatro di Epidauro** (famoso per l'acustica). **Micene (Acropoli, Porta dei Leoni, le Mura Ciclopiche e la Tomba di Agamennone) e Nauplia.**

Per merito soprattutto dei dirigenti scolastici che, anno dopo anno, confermano la loro fiducia, Travel Game rimane un progetto culturale unico nel suo genere. Permette, infatti, a più istituti di partecipare ad un viaggio d'istruzione durante il quale condividere emozioni e sensazioni in modo innovativo, grazie all'utilizzo della tecnologia ARS Power, di proprietà esclusiva di Planet Multimedia, leader per gli eventi legati alla didattica interattiva.

Travel game è sinonimo di cultura e socializzazione: coinvolge più istituti scolastici contemporaneamente ma, nello stesso tempo, fortifica il senso di appartenenza del singolo studente al proprio istituto e alla realtà scolastica largamente intesa.

Non resta che augurare ai giovani ospiti “vinca il migliore e buon viaggio”.



TRAVEL GAME

Salvatore M. Mace
live photo